

DAS LAUSITZER MEDIUM FÜR JUNGE LEUTE

Zielgruppe: junge Menschen von 14-29 Jahren (Schüler, Jugendliche, Azubis, Berufstarter, Studierende, ...)
Verbreitung: mehr als 300 Auslagestellen im Spreewald, in Südbrandenburg und in Nord-Ostsachsen

Von wegen, die heutige Jugend interessiert sich für Nichts und ist über regionale Werbung kaum noch zu erreichen! Es ist richtig, dass sich junge Menschen für traditionelle Verlagsprodukte und Zeitungsmedien nicht mehr interessieren. Für Südbrandenburg und die Lausitz bedient aber das Medienprojekt „lauter“ mit einer innovativen, zeitgemäßen Marke und crossmedial mit Quartalsmagazin lauter, mobiloptimiertem Internetportal unter www.lauter.de und Social Media wie Facebook

und Instagram absolut zielgenau junge Menschen von 14 bis 29 Jahren. Jugendliche, Schulabsolventen, Berufstarter, Studierende – sie alle sind im lauter zuhause.

Das Quartalsmagazin begleitet junge Lausitzer in ihrer Erlebniswelt aus Partys, Festivals, Demokratie, Lifestyle sowie Beruf und Karriere. Das lauter-Medienkonzept widmet sich dem attraktiven, kommunikationsfreudigen und konsumstarken Potenzial der Zielgruppe.

LAUTER MAGAZIN

Das Quartalsmagazin im handlichen Hosentaschenformat ist in Gestaltung, Inhalt und einem speziellen Vertriebssystem an der Zielgruppe ausgerichtet. Das spiegelt auch das werbliche Engagement der regionalen Kundschaft wieder: ob Karriere, Lifestyle oder Events, in keiner weiteren Publikation der Region wird so vielfältig der direkte Draht zu jungen Menschen gesucht.

lauter setzt dabei inhaltliche Schwerpunkte auf aktuelle gesellschaftliche Diskussionen und ermöglicht neben einem Zappen durch abwechslungsreiche Erlebniswelten ein tiefes Eintauchen in jugendrelevante Themen. Sie haben die Möglichkeit, einfach dazuzugehören.

WWW.LAUTER.DE

lauter.de bündelt mit einer starken und eingängigen Medienmarke als einziges Regionalportal für junge Menschen von 14 bis 29 Jahren in Südbrandenburg und der Lausitz Informationen zu deren Lebenswelt. Ob Terminka-

lender, Karriere-Themen oder Lifestyle – diese und weitere Themen werden mit zeitgemäßen Zielgruppenkonzepten umgesetzt. Das Portal korrespondiert dabei mit dem Printmagazin und ist für mobile Geräte optimiert.

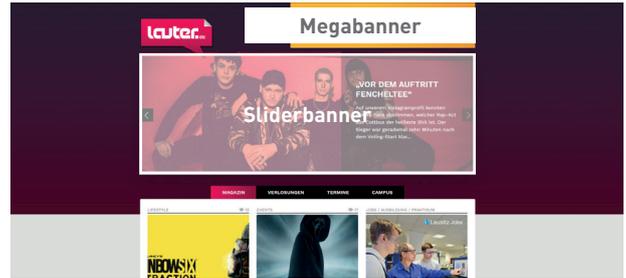
LAUTER IN SOCIAL MEDIA

Mit einer reichweitenstarken Facebook-Seite und einem aufstrebenden Instagram-Profil bietet das lauter vielfältige Möglichkeiten innerhalb der täglichen Online-Erlebniswelt der Zielgruppe. Events und Angebote können multipliziert und passende Tickets oder Gutscheine verlost werden. Regelmäßige Interaktionen zwischen den lauter-Kanälen und der Zielgruppe sichern eine hohe Markenpräsenz, von der Nutzer und Werbepartner profitieren.

Das Regionalportal für die junge Zielgruppe

- enthält ausgewählte Inhalte aus dem Magazin
- optimiert für alle mobilen Endgeräte

Position	Format	2 Wochen	4 Wochen
Megabanner	728 x 180 px	59 EUR	99 EUR
Sliderbanner	960 x 260 px	99 EUR	149 EUR

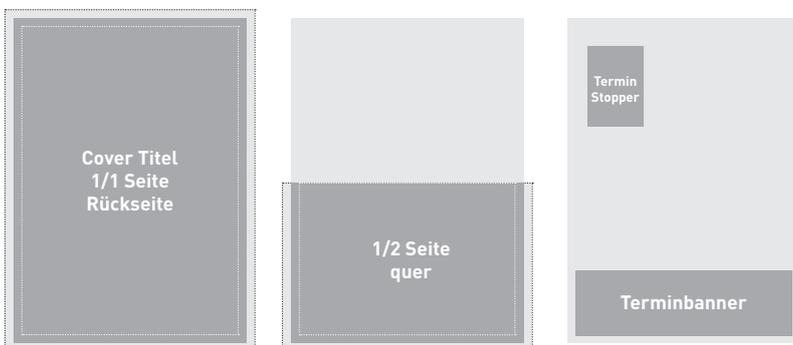


LAUTER MAGAZIN – ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Auflage	Umfang	Format	Erscheinung	Gebiet
8.000	120 - 150 Seiten	DIN A6, 105 x 148 mm	4 x jährlich	mehr als 300 Auslagestellen in Cottbus, Spreewald, Spree-Neiße und mittlere Lausitz



Position	Preis	Gedrucktes Format	Zu lieferndes Format
Cover/Titel	699 EUR	105 x 148 mm	111 x 154 mm
Umschlag Rückseite, 1/1 Seite	599 EUR	105 x 148 mm	111 x 154 mm
Doppelseite (2/1 Seiten)	599 EUR	210 x 148 mm	216 x 154 mm
1/1 Seite	349 EUR	105 x 148 mm	111 x 154 mm
1/2 Seite (quer)	199 EUR	105 x 74 mm	111 x 80 mm
Terminbanner	99 EUR	100 x 30 mm	100 x 30 mm
Terminstopper	35 EUR	23 x 40 mm	23 x 40 mm



Hinweise zur Anzeigenerstellung

- Dateiformate pdf, jpg, tif, Farbmodus CMYK
- Bildauflösung 300 dpi
- bei Anschrittanzeigen Dateien 3 mm größer anlegen (siehe Datenformat)
- wichtige Elemente 3 mm von der Schnittkante entfernt

ANSPRECHPARTNER

Jonas Köhler
 Projektleitung, Redaktion, Anzeigen
 T: 0355 289252-24
 E: joko@zweihelden.de

Amadeo Löder
 Redaktion, Termine
 T: 0355 289252-21
 E: ama@zweihelden.de

Jens Taschenberger
 Geschäftsführung, Anzeigen
 T: 0355 289252-20
 E: jt@zweihelden.de