

Lausitz Magazin

Zeit für Veränderungen

Magazin für Entscheider, Gesellschaft & Strukturstärkung

Zielgruppe: Entscheider, Meinungsbildner und Multiplikatoren in Gesellschaft, Wirtschaft und Politik
Verbreitung: freie Auslage in der Lausitz, Direktversand, Lesezirkel, Landes- und Bundesregierung

Das Lausitz Magazin begleitet als **Business- und Gesellschaftsmagazin für die gesamte Lausitz die Strukturstärkung einer Region im Wandel**. Es bietet Lesern einen Themenmix auf hohem Niveau mit Schwerpunkt auf die Strukturstärkung der Lausitz. Es liefert aber ebenso wertvolle Beiträge und gute Unterhaltung in Rubriken wie Mode, Gesundheit, Mobilität, Wohnen und Immobilien oder Lebensstil und Kultur sowie Veranstaltungshöhepunkte.

Das Lausitz Magazin erscheint mit 10.000 Exemplaren je Quartal. Es erreicht über einen freien und zusätzlich über einen gezielten Direktvertrieb wichtige Entscheidungsträger und Meinungsbildner aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Sport und Gesellschaft in der Lausitz. Als Multiplikatoren werden zudem Entscheidungsträger auch auf der Landesebene in Brandenburg und Sachsen sowie auf der Bundesebene angesprochen.

Gute Gründe

Exklusives Umfeld, hochwertige Aufmachung: Das Lausitz Magazin ist mit seiner exklusiven Zielgruppe und Vertriebsstruktur in der Ansprache von Entscheidern und Meinungsbildnern regional einzigartig. Dies erfordert auch eine hochwertige „Verpackung“. Hochglanzumschlag, geleimter Rücken und ein modernes Layout treffen auf ein ausgesuchtes Themenumfeld.

Niveauvolle Berichterstattung, Themen setzen: Das Lausitz Magazin setzt für eine Region im Wandel die richtigen Themen. Reportagen zu aktuellen Entwicklungen wird der notwendige Raum für Hintergründe und einen verständlichen Transfer gegeben. Das Magazin gibt durch Inhalte Impulse weiter und verstärkt sie. Dieser Effekt strahlt immer auch auf Unterstützer ab.

Wertvolle Partnerschaften: Das Lausitz Magazin wird in enger Partnerschaft mit wichtigen Akteuren der Lausitzer Strukturentwicklung gestaltet, deren Expertise den Inhalten zugutekommt. Dies gewährleistet ein Standortmedium mit Informationen aus erster Hand, stets am Puls der Zeit.

Gutes Preis-Leistungsverhältnis bei dreimonatiger Präsenz: Als Quartalsprodukt in herausragender Qualität präsentieren Kunden ihre Angebote im Lausitz Magazin nicht nur im exklusiven Umfeld, sondern auch nachhaltig über ein Quartal hinweg. Die Ausgaben Frühling, Sommer, Herbst und Winter unterstützen in vielen Branchen maßgeschneiderte, saisonale Präsentationen.

Mehr Leser als viele andere Zeitschriften: Das Lausitz Magazin ist kein Massenmedium. Dennoch generiert die gezielte Auslage über eine lange Nutzungsdauer hinweg enorm viele Leser pro Ausgabe.

Zusatznutzen durch exklusives Mediennetzwerk: In bestimmten Branchen oder bei termingebundenen Ereignissen bieten wir zusätzliche Synergien durch Möglichkeiten unseres leistungsfähigen Mediennetzwerks Lausitz Medien – und das regional, zielgruppengenau und crossmedial.

Vertriebsstruktur

- 15 % Wirtschaft
- 15 % Lesezirkel
- 10 % Direktbemusterung ausgew. Persönlichkeiten
- 10 % Kommunale Familie / Landkreise
- 10 % Gastronomie & Hotellerie
- 10 % Wellness und Sport
- 5 % Arztpraxen, Kliniken
- 5 % Steuerberater & Rechtsanwälte
- 5 % gehobener Einzelhandel
- 5 % Verbände
- 5 % Autohäuser
- 5 % Kultur

Auflage	Umfang	Format	Erscheinung	Gebiet
10.000	ca. 150 Seiten	218 x 300 mm	4 x jährlich	Lausitz

Position	Direktpreis	Grundpreis	Gedrucktes Format	Zu lieferndes Format
2/1 Panoramaseite	2.900 EUR	3.410 EUR	436 x 300 mm	442 x 306 mm
1/1 Seite U2 oder U3	2.250 EUR	2.650 EUR	218 x 300 mm	224 x 306 mm
1/1 Seite U4	2.500 EUR	2.940 EUR	218 x 300 mm	224 x 306 mm
1/1 Seite	1.750 EUR	2.060 EUR	218 x 300 mm	224 x 306 mm
1/1 Seite im Satzspiegel	1.750 EUR	2.060 EUR	202 x 284 mm	202 x 284 mm
1/2 Seite	950 EUR	1.110 EUR	218 x 143 mm	224 x 149 mm
1/2 Seite im Satzspiegel	950 EUR	1.110 EUR	185 x 135 mm	185 x 135 mm
1/3 Seite hoch	650 EUR	760 EUR	75 x 300 mm	81 x 306 mm
1/3 Seite hoch im Satzspiegel	650 EUR	760 EUR	67 x 284 mm	67 x 284 mm
1/3 Seite quer	650 EUR	760 EUR	218 x 100 mm	224 x 106 mm
1/3 Seite quer im Satzspiegel	650 EUR	760 EUR	185 x 92 mm	185 x 92 mm
1/4 Seite Eck	500 EUR	590 EUR	89 x 135 mm	89 x 135 mm
1/4 Seite quer	500 EUR	590 EUR	218 x 60 mm	224 x 65 mm
1/4 Seite quer im Satzspiegel	500 EUR	590 EUR	185 x 43 mm	185 x 43 mm
1/6 Seite Eck	350 EUR	410 EUR	59 x 126 mm	59 x 126 mm
1/8 Seite Eck	280 EUR	330 EUR	89 x 66 mm	89 x 66 mm

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gern setzen wir ab 1/3 Seite exklusive Advertorials auf hohem Niveau um. Ihr Vorteil: Ihnen entfallen Gestaltungskosten für eine Anzeige, dafür entsteht Content in Text und Bild mit hoher Aufmerksamkeit für Leser und zusätzlichen Nachnutzungsmöglichkeiten für Sie. Für Advertorials erheben wir abhängig vom Umfang und Aufwand eine zusätzliche Kostenpauschale für Journalist, Fotograf & Grafiker. Bitte sprechen Sie uns an! Preise für Sonderformate auf Anfrage.

Malstaffel:

- bei Schaltung einer Anzeige in 2 Ausgaben im selben Kalenderjahr 10 %
- bei Schaltung einer Anzeige in 3 Ausgaben im selben Kalenderjahr 15 %
- bei Schaltung einer Anzeige in 4 Ausgaben im selben Kalenderjahr 20 %

Preisauflschlag: 15 % Aufschlag bei Platzierungswünschen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist.

Beileger: max. bis 30 g und max. bis 210 x 197 mm
140 Euro je 1.000 Expl., Mindestauflage 4.000 Expl.

Hinweise zur Anzeigenerstellung

- Dateiformate pdf, jpg, tif, Farbmodus CMYK
- Bildauflösung 300 dpi
- bei Anschrittanzeigen Dateien 3 mm größer anlegen (siehe Datenformat)
- wichtige Elemente 3 mm von der Schnittkante entfernt

DIE INHALTE

Das Lausitz Magazin legt großen Wert auf gehaltvolle Themen, eine gute Schreibe und eindrucksvolle Bilder. Es bedient den Spagat aus Information, exklusiven Geschichten und bester Unterhaltung – also Infotainment im besten Sinne. Als Partner können Sie das Magazin auch ganz gezielt in Ihrem passenden

redaktionellen Umfeld nutzen. Die Gliederung des Lausitz Magazins bietet in den ersten zwei Magazinteilen ein verlässliches Umfeld in jeder Ausgabe, während ergänzende Rubriken von Ausgabe zu Ausgabe variieren können.

1. Magazinteil/Wirtschaft

- Reviertransfer (über die Strukturentwicklung in der Lausitz)
- Wirtschaft
- Wirtschaftsnews (Personalien, Investitionen, Auszeichnungen, Forschung etc.)

2. Magazinteil/Gesellschaft

- Unterwegs (Unternehmerreisen, Ausflüge)
- Kultur (Bühne, Kunst, Schrift)
- Lebensstil (Gastronomie, Mode, Genuss und schöne Dinge)
- Wellness

3. Rubriken

- Lausitz-Kolumnen
- Lausitzer Schreibtische (Arbeitsplätze Lausitzer Führungskräfte in Wirtschaft und Gesellschaft)
- Lieblingsplätze (Prominente über ihren Lausitzer Lieblingsort)
- Ratgeber Recht & Finanzen
- Veranstaltungshöhepunkte

4. Sonderthemen

- Motor-Spezial mit Lausitzer Autohäusern
- Standort-Speziale zu ausgewählten Wirtschaftsstandorten
- Branchen-Speziale zu ausgewählten Wirtschaftsbranchen

ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Frühling	Ende Februar	ca. 5. März	ca. 25. März
Sommer	Ende Mai	ca. 5. Juni	ca. 25. Juni
Herbst	Ende August	ca. 5. September	ca. 25. September
Winter	Mitte November	ca. 30. November	ca. 17. Dezember

Hinweis: Inhalte haben bei uns Vorrang! Der Erscheinungstermin kann um wenige Tage variieren, wenn Inhalte dies erfordern.

VERLAGSANGABEN

Herausgeber

zwei helden GmbH

Kommunikation & Erlebnisse

Görlitzer Straße 17-18 / 03046 Cottbus

T 0355 289252-0 / F 0355 289252-22

E info@zweihelden.de / W www.zweihelden.de

Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Jens Taschenberger

Amtsgericht Cottbus - HRB 8296

Steuernummer 056/123/00277

Medienverbund

Lausitz Medien

Verlagsgruppe für Crossmarketing

Görlitzer Straße 17-18 / 03046 Cottbus

T 0355 289252-50 / F 0355 289252-59

E info@lausitz-medien.de / W www.lausitz-medien.de

ANSPRECHPARTNER

Dipl.-Kfm. Jens Taschenberger

Herausgeber/ V.i.S.d.P.

T 0355 289252-20

E jt@zweihelden.de

Stephan Heckenthaler

Verkaufsleitung

T 0355 289252-50

E sh@zweihelden.de

Anett Linke

Redaktionsleitung

E al@zweihelden.de