



lauter.campus

Das Lausitzer Hochschulmagazin

DAS LAUSITZER MEDIUM FÜR STUDIERENDE UND STUDIENINTERESSIERTE

Zielgruppe: Studieninteressierte, Studierende, Studienabbrecher und junge Erwachsene in der Lausitz
Verbreitung: rund 150 Auslagestellen, darunter Gebäude der BTU Cottbus-Senftenberg und Hochschule Zittau/Görlitz, Nieder- und Oberlausitzer Schulen mit gymnasialer Oberstufe sowie Orte mit hoher Studierendendensität

Die Lausitz ist eine Region, die Helden hervorbringt. Hier werden Technologien der Zukunft erforscht – und Studierende sind mittendrin. Das Hochschulmagazin **lauter.campus** gibt diesen Studis und den wissenschaftlichen Projekten der Lausitz eine Bühne – und Ihnen als Werbepartner die Möglichkeit, zum jungen Strukturwandel dazuzugehören.

Das Printmagazin erscheint zwei Mal jährlich zum Semesterstart und dient damit als Begleiter vom Anfang bis zum Ende der Studienzeit an Lausitzer Hochschulen. Über die

BTU Cottbus-Senftenberg und die Hochschule Zittau/Görlitz hinaus präsentiert sich das Magazin auch an weiterführenden Schulen sowie Orten mit einem hohen Aufkommen an Studierenden.

Zeitgleich zum Erscheinen des Printmagazins wird das korrespondierende Digitalmagazin unter campus.lauter.de veröffentlicht, welches das Eintauchen in die Beiträge auf mobilen Endgeräten ermöglicht und sich an hohen Nutzerzahlen erfreut.

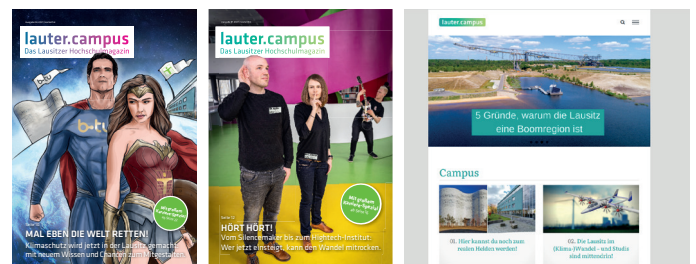
MAGAZIN LAUTER.CAMPUS

Das Hochschulmagazin ist in Gestaltung, Inhalt und einem speziellen Vertriebssystem an der Zielgruppe ausgerichtet. Dabei setzt das Magazin Schwerpunkte auf die Karriereperspektiven während und nach dem Studium, die Strukturentwicklung der Lausitz mitsamt Einblicken in wissenschaftliche Hochschulprojekte sowie Kultur. In keiner weiteren Publikation der Region können Sie so vielfältig Seite an Seite mit Zukunftsthemen den direkten Draht zu Studierenden herstellen.

CAMPUS.LAUTER.DE

Im korrespondierenden Digitalmagazin online unter campus.lauter.de werden alle redaktionellen Inhalte aus dem Hochschulmagazin verlängert und erreichen die Zielgruppe auf mobilen Endgeräten. Das Portal steht mit seinen 6.000 bis 8.000 monatlichen Besucherinnen und Besuchern allen Werbepartnern des Magazins kostenfrei zur Verfügung – bei jeder Buchung gibt es einen Onlinebeitrag dazu. Einzigartig

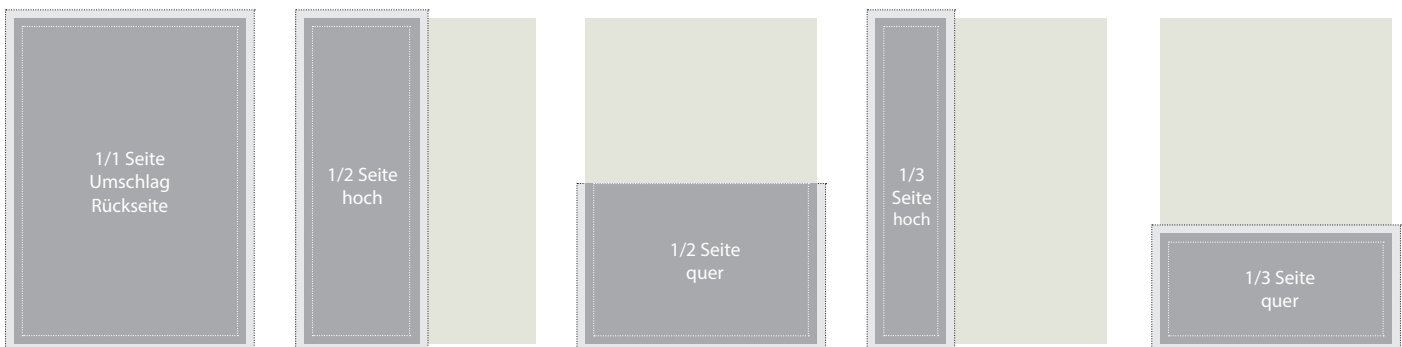
wird das Digitalmagazin durch seine Benutzerführung, die ein Blättern zwischen den Beiträgen ermöglicht – spannend für Werbetreibende ist dabei insbesondere die Einbindung von Videomedien und zielgenauen Links. Dank einer Kooperation mit den Lausitzer Hochschulen wird das Portal innerhalb der Hochschul-eigenen Websites ausgespielt.



Auflage	Umfang	Format	Erscheinung	Gebiet
8.000	32-48 Seiten	DIN A4 (hoch)	2x jährlich	Hochschulen, weiterführende Schulen und Orte mit hoher Studi-Frequenz in Nieder- und Oberlausitz

FORMATE/PREISE/DATEN (Preise je Ausgabe)

Position	Direktpreis	Grundpreis	Gedruckt (BxH)	Zu liefern (BxH)
Umschlag	1.299 EUR	1.529 EUR	210 x 297 mm	216 x 303 mm
1/1 Seite	1.099 EUR	1.299 EUR	210 x 297 mm	216 x 303 mm
1/2 quer	649 EUR	769 EUR	210 x 145 mm	216 x 151 mm
1/3 quer	449 EUR	529 EUR	210 x 95 mm	216 x 101 mm
1/3 hoch	449 EUR	529 EUR	70 x 297 mm	76 x 303 mm
1/4 quer	349 EUR	415 EUR	210 x 70 mm	216 x 76 mm
1/4 Eck	349 EUR	415 EUR	94 x 130 mm	94 x 130 mm
1/8 Eck	175 EUR	215 EUR	94 x 65 mm	94 x 65 mm



Hinweisen zur Anzeigenerstellung

- Dateiformate pdf, jpg, tif, Farbmodus CMYK
- Bildauflösung 300 dpi
- Dateien 3 mm größer anlegen (siehe Datenformat)
- wichtige Elemente 3 mm von der Schnittkante entfernt

ANSPRECHPARTNER

Stephan Heckenthaler
Anzeigen
T: 0355 289252-50
E: sh@zweihelden.de

Jonas Köhler
Projektleitung, Redaktion
T: 0355 289252-24
E: joko@zweihelden.de

Jens Taschenberger
Geschäftsführung, Anzeigen
T: 0355 289252-20
E: jt@zweihelden.de

Unsere aktuellen AGB finden Sie auf den ausgewiesenen Internetpräsenzen.

